专业少儿社数字化转型的几点思考

摘　要：本文通过对数字化技术对少儿社产生的影响开展分析，明确了数字媒体的独特优势，并探究了专业少儿社在数字化转型中遇到的问题，提出了控制优质化数字资源、造就更多数字化出版人才、拓展优势与服务、明确目标与定位、探索新数字化商业模式等成功转型的有效策略，希望为关注这一类话题的人们提供参考。

关键词：专业少儿社；数字化转型；数字化内容；商业模式；优势与服务
中图分类号：G237.6　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）02-084-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.02.018

文 / 陈鸣

引言

随着时代进步，科学技术水平的提高，数字化媒体不断出现，并对各行各业产生了重要影响。在新环境下，传统纸质图书的少儿社也面临着新的挑战，主要是因为数字化媒体对纸质图书产品造成了严重冲击，对以往的盈利模式产生了重大影响，因此，进行专业少儿社数字转型已经成为必然趋势，是其新的发展方向。

1. 数字化对专业少儿社的主要影响

1.1 对内容提供主体的影响

在科技时代背景下，不仅出现了很多网上书店，而且也有一大部分图书馆将纸质读物转化成数据库，其中包括少儿读物，为少儿阅读提供了极大的便利性。例如，亚马逊拥有大量的读物，对传统纸质少儿读物产生了一定影响。再如，中国移动阅读基地也提供了大量的电子读物。尤其是在互联网技术日益普及的今天，搜索引擎的使用更加频繁，少儿可以查找不同类型的数字阅读内容。与此同时，在数字化背景下，少儿对阅读内容的来源有了自主多元的选择，这些都严重威胁着传统专业少儿社的地位，对其发展产生了不利影响。

1.2 对发布与销售方式的影响

在新时期，有越来越多的平台加入了阅读市场，例如亚马逊，并且一些电商也逐渐步入电子书市场，例如当当、京东等，逐渐形成了数字出版产业链。并且这些平台的服务质量不断提高，如图 1 所示，其各书城的到货时间已经有比较明确的规定，符合现代人们的阅读需求。同时，在大数据时代下，数据库得到了有效运用，对做强传统出版的电子商务平台有一定的促进作用。现阶段，发布与销售方式的改变，使专业少儿社面临新的难题和挑战，促使其不断变革和转型。

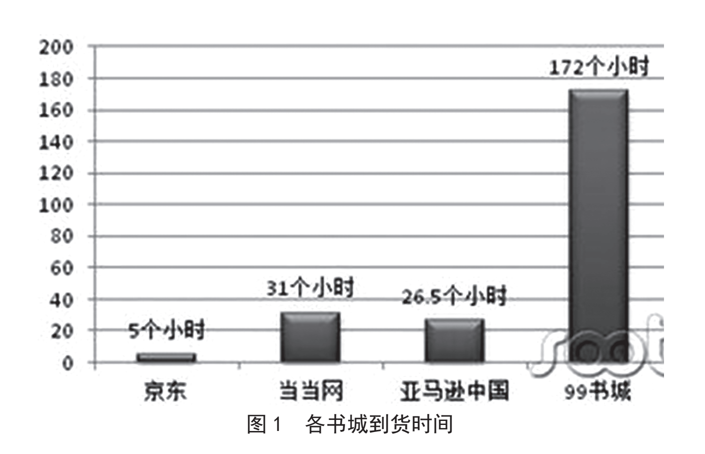


图 1　各书城到货时间

2. 制约专业少儿社数字化转型的主要因素

2.1 缺乏创新，思想观念落后

缺乏创新是专业少儿社数字化转型难最主要的制约因素之一。在数字化时代背景下，很多少儿社的思想观念是比较落后的，还受传统经营理念的影响，严重阻碍了少儿社的进步和发展[1]。在思想上的误区主要表现在两个方面：一是观望等待，在一定程度上对数字技术这种新事物具有一种抵抗心理，并且认为它是高深莫测的，不敢去尝试、去应用。虽然一些专业少儿出版社认识到了数字技术的优势，但是仍然将希望寄托在合作者的身上，所以，很难获取优质的数字化资源；二是面对新技术，少儿社的反应是比较迟钝的，低估了数字化的力量，或者认为专业少儿出版地位根深蒂固，是传统出版的最后一块乐土，其危机意识和转型升级的意识都不强。

2.2 目标不明确，版权隐患存在问题

从当前专业少儿社转型情况来看，其数字化转型具有一定的盲目性。主要是因为数字化媒体的严重冲击，使很多少儿社乱了步伐，在没有做好相关转型计划的基

础上进行转型，出现了各种各样的问题。

另外，在数字化环境下，还存在着版权隐患的问题，该问题具体表现在三方面：一是大规模盗版侵权成为主要公害之一，不利于创造良好的转型环境；二是由于网络的特殊性，版权的专业性难以得到保证；三是纸质图书的数量比较大，难以确保所有书籍都具有相应的数字版授权。以上这些问题都是制约专业少儿出版社数字化转型的主要因素，影响了少儿社对数字资源的掌握。

2.3 人才匮乏问题

专业少儿社的数字化转型对相关人才提出了更高的要求，不仅要具备丰富的专业知识，而且还要熟练掌握数字化技术。但从当前人才发展情况来看，十分缺乏复合型人才，很难与数字化技术商对接，并且在转型过程中也会遇到各种各样的难题，不利于顺利转型。例如，当前存在着多种数字出版的文本格式，如，CEB、PDF、PDG 等，很多时候需要进行格式的转化，这时相关人员需要利用相应的软件，如将 PDF 转化为 CAD 格式，可以下载并安装如图 2 所示的软件，这样才能以最快的速度进行转化。如果专业少儿社缺乏优秀的数字化技术人才，会极大地制约数字出版的发展，很难将出版与数字化技术融合在一起。



图 2　PDF 转换 CAD 转换器

2.4 赢利模式的问题

虽然传统出版的商业模式比较完善，但数字化技术的出现，使以往商业模式的弊端不断暴露。但数字出版由于是一种全新的出版业态，现阶段还没有形成完备的赢利模式，因此，很难确保目前少儿社资产保值与增值，对以往的经济效益也造成了不良影响。同时，很多专业少儿社过于重视眼前的利益，将人力、物力都投入到了纸质图书的开发中，而忽视了对新赢利模式的探索，不利于少儿社的长远发展，也无法与数字时代发展相适应。

3. 专业少儿社数字化转型的有效对策

3.1 积极创新，获取高质量数字化内容资源

创新是一个民族的灵魂。在专业少儿社发展中，唯有不断创新，才能为少儿社发展提供不竭的动力，使其以更完美的姿态迎接数字化时代带来的挑战。同时，内容、技术和渠道是少儿社发展最关键的因素。在这三大因素中，内容的地位是不可小视的，并起到了基础性作用。主要是因为无论是技术还是渠道都是为其内容服务的，所以，在专业少儿社数字化转型过程中，应该对其内容的改变加以重视，并且始终坚守内容这个核心竞争力，不断丰富内容，使用优质的数字化内容资源，不仅能够吸引更多的人，为其提供良好的体验，而且还有利于提高自身的影响力，树立良好的形象，为自身长远发展奠定良好的基础。为了充分发挥内容上的优势，需要进一步提高内容集成能力，以便高效地进行数字化转型。另外，对内容进行创新也是十分重要的，尤其是要确保数字内容是拥有自主知识产权的。为了不被时代所淘汰，还应该注重对数字化媒体的合理运用，尽可能将新时期的数字化内容与各种传媒形式有机结合起来，以便满足阅读者的需求，推动专业少儿社不断进步和发展[2]。

3.2 明确目标，制定科学合理的转型升级规划

当前，数字阅读逐渐成为重要的阅读方式之一，并且深受人们的喜爱与欢迎。在这种环境下，传统的专业少儿社的地盘不断被蚕食，以往生机勃勃的景象逐渐消失，而数字化成为了少儿社转型升级的主要方向。因此，专业少儿社应该对自身进行合理的定位，把握好机遇，最好趁着数字出版社尚未形成最终格局之际，明确自身未来的发展方向，根据实际情况合理制定目标，做到尽早规划。在转型的关键时期，专业少儿出版社应该认识到自身的不足，同时也应该注重自身优势的发挥。在数字化转型过程中，可以根据差异化竞争的要求，树立合理的目标，并对数字出版增长点的寻找加以重视。另外，还要对数字化时代有一个正确的认识，并根据市场发展方向，制定数字化条件下转型升级的具体规划，不断对传统出版进行数字化改造。

3.3 注重对数字化出版人才的培养

人作为专业少儿社数字化转型的重要主体，其综合素质与能力对转型是否成功具有重要影响。因此，对数字化出版人才培养是十分必要的。而且在转型过程中，不管是对传统出版进行数字化改造，还是进行数字出版领域的开发，都离不开人才的支持。所以，在专业少儿社转型升级中需要进一步加大人才的培养力度，努力建立一支高素质的人才队伍。

从当前专业少儿社来看，其大多数少儿社信息化程度都偏低，并且数字化专业技术人才比较少，严重阻碍了传统少儿社向数字化少儿社转型的进程。为了更好地

面对挑战，改变以往出版社的被动地位，需要造就数字化出版人才，一方面要注重数字化人才的引进，另一方面需要做好相关的培训工作，如图 3 所示，以便形成高质量人才队伍，为成功转型升级奠定良好的基础。要想提高自身在市场中的地位，需要拥有至少两个方面的人才：一方面在掌握 IT 技术的基础上，还要具有数字产品编辑的能力；另一方面是拥有纯技术的人才，这样才能有效保证相关软件和硬件正常运行。而且在当今社会中，所有的竞争归根结底都是人才的竞争，在专业少儿社中，只有拥有高质量的数字人才才能使自身占据有利的地位。



图 3　数字人才培训班

3.4 发挥优势，优化服务

互联网技术对人们生活与社会发展都产生了重要影响。因此，专业少儿社要想实现可持续发展，也需要了解网络技术与现代化信息技术的特点，可以用先进的技术挖掘自身的资源优势，提升自身竞争实力[3]。同时，为了给广大少儿带来良好的体验，还需要不断提高服务质量。这也需要充分运用网络特点，适当地延伸服务，以便满足家长与少儿的需求，提高其满意度。例如，网络具有互动的特点，因此可以与少儿进行互动和交流，促使少儿能够对少儿社产生一种亲切感，调动少儿的积极性。同时，在专业少儿社转型过程中，还可以以此为切入点，逐渐改变以往内容提供商的角色，为少儿提供更好的服务，进而打造由多种技术运营商掌控的综合平台。另外，建立一个少儿互动阅读社区也是十分重要的，为了充分发挥该社区的优势，可以集多种功能为一体。如发布功能、销售功能、互动功能等，既能满足少儿不同的需求，又创新了赢利模式，对经济利润的提高具有重要作用。除此之外，专业少儿社在数字化转型中，还要注重其它市场优势的拓展，以便将数字化少儿社做大做强。例如，通过市场调研，可发现网络游戏市场存在着巨大的发展潜力，因此专业少儿社可以合理利用这一优势，将自己的产品主题与网络游戏有机结合起来，不但能够进一步扩大自身的影响，而且还能在很大程度上带来跨媒体效益，为专业少儿社可持续发展创造了良好环境。

3.5 探索新的数字化商业模式

数字媒体对出版社发展产生着巨大影响。从当前全国出版社发展情况来看，有 90% 的出版社已经涉足数字出版，在不断的发展中，逐渐形成了新的商业模式，其模式类型有多种，并且弥补了传统商业模式的不足[4]。例如，运营平台是最主要的商业模式之一，为其经营活动开展提供了有利条件。再如，教育类网站、数据库的建立等都属于新的商业模式，不仅方便经营管理，而且还有利益增加经济效益。因此，传统专业少儿社为了提高经济效益，也需要紧跟时代发展的步伐，积极更新思想观念，勇于对传统商业模式进行创新，充分运用数字技术对传统出版业进行全面改造，使其与时俱进，满足现代人们的需求。例如，可以发挥信息技术的管理作用，对少儿读物出版流程进行规范和管理；再如，还可以运用网络技术对图书分销系统进行升级和完善，对图书物流进行改造，既能从根本上提高图书的销售效率，又有利于促使流通效率不断提高，进而促进自身又好又快的发展，促使经济效益最大化。

结语

总而言之，在互联网时代背景下，专业少儿出版社面临新机遇的同时，也面临新的挑战，为了更好地发展必须进行转型升级，也就是要逐渐向数字化模式进行转型。不仅要明确目标与定位，制定科学合理的转型计划，加强数字化人才培养力度，而且还要加快积聚与创新，尽可能获得高质量数字化内容资源，并积极探索数字化商业模式，同时还要不断拓展服务，优化服务质量，以便满足新时期人们的需求，对专业少儿社数字化成功转型具有重要意义。媒

参考文献

[1] 向雷，罗萍 . 我国少儿出版融合发展的现状认知与路径思考 [J]. 出版发行研究，2018（3）：21-23.

[2] 赵文娟，姜文净 . 好书让孩子快乐飞翔——福建少儿社社长陈效东谈少儿阅读 [J]. 民主，2015（6）：61-63.

[3] 竹鸣 . 少儿出版国际化中新童书手牵手湖南少儿社与新加坡 AFCC 合作签约 [J]. 中国出版，2014（23）：78.

[4] 平静 . 专业少儿社数字化转型的几点思考 [J]. 出版发行研究，2012（8）：49-51.

（**作者单位：**辽宁少年儿童出版社有限责任公司）